

Green Communication



BARBARA TOMASI

GIORNALISTA E REDATTRICE, COLLABORA CON TESTATE OFFLINE E ONLINE DI COMUNICAZIONE, MARKETING E GRANDE DISTRIBUZIONE SPECIALIZZATA E NON.

RADIO NATURASÌ, NON UNA 'SEMPLICE' INSTORE RADIO

PER GLI ITALIANI L'ABITAZIONE È 'ANCHE' DOVE SI LAVORA, MA NON DECOLLA LA SUA GESTIONE INNOVATIVA, MENTRE PREOCCUPA IL TEMA DELL'INQUINAMENTO DOMESTICO.

Completata la fase beta, ora Radio NaturaSi è a tutti gli effetti una nuova realtà nel panorama radiofonico nazionale grazie alla sua diffusione in oltre 250 punti vendita NaturaSi su tutto il territorio nazionale. Radio NaturaSi non si presenta come una 'semplice' instore radio, ma è in realtà uno speciale progetto musicale con caratteristiche particolari e innovative. Obiettivo principale dell'emittente quello di rafforzare all'interno dei punti vendita dell'insegna dedicata al bio emozioni, armonia e cultura. Radio NaturaSi affiancherà la comunicazione commerciale e istituzionale del gruppo EcorNaturaSi con una proposta musicale selezionata dallo staff del CPM Music Institute sotto la guida del founder Franco Mussida. La musica di Radio NaturaSi è 'prevalentemente' fatta a mano, cioè suonata da musicisti, non un semplice 'tappeto sonoro' elettronico. Musica divisa per climi, fra la ricerca di relax e la voglia di energia positiva. Musica strumentale di tante correnti diverse, ma anche musica classica. Musica cantata in tutte le lingue del mondo, dove il dialetto o le lingue africane hanno la stessa dignità dell'inglese, alla ricerca della ricchezza culturale di popoli lontani. Musica di cantanti e autori di grande talento e capacità poetica, a volte sconosciuti alle radio commerciali. Spazio anche ai giovani e a quelle canzoni che non incitano ai conflitti: l'intelligenza di Brunori, un certo disincanto di Mannarino o l'intellettualità dei Baustelle, sempre con l'intento di scegliere canzoni che incitano alla vita più che al grigiore esistenziale. Accanto alla musica 'umana' ci sarà anche un altro tipo di musica, come ad esempio il canto degli uccelli, un suono inaspettato, che stupisce il cliente ogni due ore. Il sodalizio con il CPM Music Institute è stato reso possibile dalla condivisione dei valori di NaturaSi, che da 30 anni lavora per la salute della terra, dell'ambiente naturale e della società, per la quale il miglior prodotto possibile per la salute delle persone è anche il migliore per la vita della natura che ci circonda. Questo vale per l'agricoltura biologica, ma anche per la musica, almeno per come - da anni - viene intesa da Mussida, che le riconosce le più alte potenzialità nell'orientamento dell'umore, per il raggiungimento del benessere, attraverso un 'linguaggio universale' che unisce suoni ed emozioni. Concetti ribaditi dallo stesso Mussida: "La musica con la M maiuscola parla tutte le lingue del mondo e nutre a livello emotivo, esattamente come gli alimenti fanno per la struttura della persona. Entrambe esigono qualità. Per questo procediamo insieme a NaturaSi nella stessa direzione, ognuno col suo compito: quello di nutrire la persona con le qualità necessarie per renderla fisicamente e spiritualmente più sensibile, più forte, più sana". Da parte sua Fabio Brescacin, presidente di EcorNaturaSi: "Conosciamo Franco Mussida e la moglie Loredana da molti anni. Abbiamo fatto un pezzo di strada assieme per promuovere l'agricoltura biodinamica in Italia. La necessità di proporre una radio nei nostri negozi, ci ha fatto incontrare nuovamente. Era importante affidare questo compito a qualcuno che fosse in sintonia con i nostri ideali e potesse veicarli con la musica giusta, con il tono di voce giusto, con messaggi e sentimenti adeguati."

RADIO NATURASÌ SI DISTINGUE DALLE CLASSICHE INSTORE RADIO GRAZIE ALLA PROPOSTA MUSICALE SELEZIONATA DAL CPM MUSIC INSTITUTE.

Radio NaturaSi - Playlist Settembre 2018



Bio Factor



La canzone che non ti aspetti



Il raccolto del mese



Curiosità

La necessità di proporre una radio nei nostri negozi, ci ha fatto incontrare nuovamente. Era importante affidare questo compito a qualcuno che fosse in sintonia con i nostri ideali e potesse veicarli con la musica giusta, con il tono di voce giusto, con messaggi e sentimenti adeguati."